Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 2, AUGUST 2011

PERFORMANCE

Trends

- **Private sector employment dropped significantly during the recession, with small businesses[1] being hit hardest. Though private sector employment has not yet recovered, employment levels are approaching pre-recession levels.**
- **The number of jobs in Canada grew by 1.4 percent in the first quarter of 2011 compared with the first quarter of 2010.**
- **By December 2010, the number of business locations in Canada increased by 2.0 percent over the previous year. This growth was driven by a 3.8-percent increase in non-employer businesses. In contrast, there was little growth in the number of employer businesses[2] (0.1-percent increase).**
- **There were 2.6 million self-employed individuals in the first quarter of 2011, a decrease of 0.8 percent from the same quarter in 2010.**
- **Forty-three percent of small manufacturing businesses with at least 20 employees reported having business activities outside of Canada between 2007 and 2009.**
- **Debt financing to businesses grew substantially between 2000 and 2008 (53-percent increase). As of 2010, outstanding debt to businesses was $489 billion.**
- **Angel groups, which were recently surveyed, made the majority of their investments in Ontario.**

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

[2] An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

PRIVATE SECTOR EMPLOYMENT TRENDS *during and after the Global Recession*

Canada has so far weathered the impact of the global recession relatively well compared with other developed nations. Despite this positive development, private sector[1] employment has not yet recovered from the recession. Current employment data suggest, however, that economic recovery may finally be taking hold in the private sector.

Private sector employment trends before, during and after the recession by firm size were captured using the latest figures from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), which is a business census of non-farm payroll employees.[2] To illustrate the recession's effect on employment levels, Figure 1 presents changes in the number of jobs by firm size relative to Q4 2008 employment levels. As revealed in Figure 1, private sector employment dropped precipitously during the recession (Q4 2008 to Q2 2009) across all firm sizes. Figure 1 also shows that small businesses were impacted most by the end of the recession. At this point, small businesses had lost 171 000 jobs, representing 40 percent of total jobs lost. In comparison, large businesses had lost 156 000 jobs (37 percent of total jobs lost), while medium-sized firms had lost 99 000 jobs (23 percent of total jobs lost).

Following the recession, small business employment stabilized and then grew by 41 000 jobs from Q3 2009 to Q4 2009 before decreasing by 17 000 jobs

(*continued on page 2*)

Contents

Job Creation 2
Business Locations 4
Self-Employment 5
SME Involvement in Global Value Chains 5
Business Financing 6
Angel Group Investment in Canada 7
Recent Development / Upcoming Event 8

(*continued from page 1*)

between Q4 2009 and Q2 2010. This dip in employment was short-lived, however, as small business employment rose again in the subsequent two quarters before declining slightly in Q1 2011.

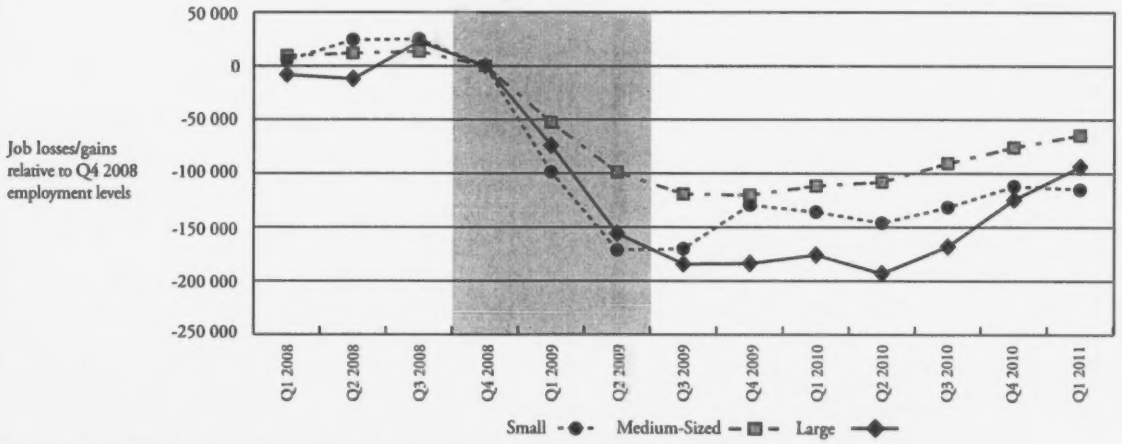
As for medium-sized firms, the number of jobs continued to drop for a short period following the recession, but then steadily grew by 56 000 jobs between Q4 2009 and Q1 2011. Similar to medium-sized firms, large business employment decreased further after the recession but then stabilized. The number of jobs among large firms increased slightly before experiencing another drop in employment in Q2 2010. However, over the subsequent three quarters, large business employment experienced strong and steady growth, increasing by 99 000 jobs.

Overall, employment levels are approaching pre-recession levels across all firm sizes, an encouraging sign for Canada's economy. In addition, the Bank of Canada's 2011 *Business Outlook Survey* found evidence of higher employment expectations, providing yet another positive sign of economic recovery in times of uncertainty.

[1] The private sector excludes the following three industries: public administration, educational services, and health care and social assistance.

[2] Another source of employment data is Statistics Canada's *Labour Force Survey*. Unlike SEPH, the *Labour Force Survey* is a monthly household survey with a sample size of approximately 100 000 households. An article in the November 2010 edition of the *Small Business Quarterly* analyzes employment trends by firm size from January 2008 to August 2010 using data from the *Labour Force Survey*.

Figure 1: Change in Private Sector Employment Levels Relative to the Beginning of the 2008 Recession, by Firm Size



Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, seasonally adjusted by Industry Canada.

JOB *Creation*

In the first quarter of 2011, businesses of all sizes experienced an increase in year-over-year employment levels. This was also true for all regions of Canada.

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of jobs in Canada grew by 190 211 (1.4 percent) in the first quarter of 2011 compared with

(*continued on page 3*)

(*continued from page 2*)

the first quarter of 2010 (Table 1). Over this period, small businesses created 29 126 jobs, while medium-sized and large firms created 59 966 jobs and 101 117 jobs respectively. These job gains correspond to a 0.5 percent, 3.0 percent and 1.5 percent increase in employment for small, medium-sized and large firms respectively.

By firm size, the year-over-year contribution to job growth by small businesses was 15.3 percent as opposed to 31.5 percent and 53.2 percent by medium-sized and large firms respectively.

Nunavut posted the largest year-over-year percentage employment gain (6.3 percent), while Ontario had the largest increase in total number of jobs created (72 405 jobs). Large employment gains also occurred in Alberta and Quebec, increasing by 46 368 jobs and 27 419 jobs respectively.

Newfoundland and Labrador posted the largest percentage increase in small business employment among the provinces at 2.8 percent. In contrast, Nova Scotia, New Brunswick and British Columbia experienced a drop in small business employment (-0.2 percent, -1.4 percent and -0.2 percent respectively).

Table 1: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, 1st Quarter 2011

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2010	-0.9	-128 775	-2.5	1.8	10.4	11.7	*21.4*	18.8	16.7	*35.4*	43.2
Q2 2010	0.2	34 931	43.9	13.3	26.1	20.8	*104.2*	-0.1	-11.3	*-11.4*	7.2
Q3 2010	0.9	131 342	-28.4	26.9	16.6	22.8	*37.9*	18.5	10.6	*29.1*	33.0
Q4 2010	1.1	158 964	4.3	-5.4	1.7	13.0	*13.6*	24.5	7.5	*31.9*	54.4
Q1 2011	1.4	190 211	-9.5	-1.3	14.6	11.6	*15.3*	24.2	7.4	*31.5*	53.2
Province and Territory			**Growth Rate (%)**								
Newfoundland and Labrador	3.0	5 489	-2.6	2.8	1.2	12.4	*2.8*	8.8	11.3	*9.4*	2.0
Prince Edward Island	2.3	1 308	-5.0	1.6	4.0	1.4	*1.2*	-6.0	-8.1	*-6.7*	5.2
Nova Scotia	1.6	6 107	-3.7	-0.6	2.2	0.4	*-0.2*	1.1	1.4	*1.2*	2.9
New Brunswick	0.7	1 957	-4.2	-1.3	2.8	-4.8	*-1.4*	1.3	10.3	*3.8*	1.4
Quebec	0.9	27 419	-3.8	-0.8	1.8	1.5	*0.0*	2.8	4.5	*3.2*	0.9
Ontario	1.3	72 405	-1.0	0.1	2.0	1.8	*0.8*	3.5	1.0	*2.8*	1.3
Manitoba	1.1	5 948	-1.0	0.7	1.1	2.4	*0.9*	6.8	-8.9	*2.1*	1.0
Saskatchewan	1.9	8 104	-0.2	1.5	1.8	2.1	*1.4*	5.9	8.7	*6.7*	1.0
Alberta	2.8	46 368	-1.6	0.6	2.5	6.2	*1.7*	6.1	5.3	*5.9*	2.7
British Columbia	0.7	13 417	-1.2	-0.8	1.1	0.4	*-0.2*	-0.7	0.2	*-0.4*	2.1
Yukon[3]	2.0	362	2.7	6.6	21.3	-4.4	*8.0*	-9.6	—	*-9.6*	—
Northwest Territories[3]	2.6	696	-7.4	-1.8	8.7	-13.5	*-2.0*	1.2	—	*1.2*	—
Nunavut[3]	6.3	632	0.8	-1.0	3.0	13.9	*5.4*	-21.0	—	*-21.0*	—
Canada Total	**1.4**	**190 211**	**-1.9**	**-0.1**	**1.9**	**2.0**	***0.5***	**3.2**	**2.4**	***3.0***	**1.5**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, unadjusted for seasonal variations, July 2011.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Locations*

Using data from Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 428 270 business locations[1] in Canada at the end of 2010 (Table 2), a year-over-year increase of 2.0 percent. This increase follows annual growth of 2.8 percent from 2008 to 2009; however, unlike the 2008–2009 growth, which was driven primarily by an increase in employer businesses, almost all of the 2009–2010 growth was attributed to an increase in the number of businesses that have no employees (indeterminate businesses[2]), which expanded by 47 392 (3.8 percent).

Table 2: Business Locations by Size of Employment and Province or Territory, December 2010

					Number of Employees							
Province or Territory	Grand Total	Non-Employee Businesses (Indeterminate[1])	Employer Businesses[2]	Year-Over-Year Change in Employer Businesses (%) (2009–2010)	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	1–99	100–499	500+
Newfoundland and Labrador	26 351	8 494	17 857	-0.3	9 697	4 048	2 158	1 309	347	17 559	255	43
Prince Edward Island	10 505	4 347	6 158	0.4	3 094	1 477	829	508	151	6 059	86	13
Nova Scotia	55 078	23 490	31 588	0.1	17 150	6 694	3 806	2 557	750	30 957	554	77
New Brunswick	42 907	16 190	26 717	0.4	14 444	5 662	3 379	2 101	641	26 227	432	58
Quebec	496 463	249 028	247 435	0.0	125 641	55 587	32 718	21 930	6 834	242 710	4 128	597
Ontario	901 190	504 232	396 958	0.6	219 425	77 557	47 799	32 356	10 849	387 986	7 878	1 094
Manitoba	78 400	41 288	37 112	0.8	18 525	8 070	5 111	3 462	1 107	36 275	723	114
Saskatchewan	96 548	56 778	39 770	0.9	21 793	8 341	5 033	3 121	868	39 156	547	67
Alberta	344 135	188 815	155 320	-1.2	91 328	28 308	17 792	11 342	3 729	152 499	2 481	340
British Columbia	370 262	194 349	175 913	-0.1	99 322	35 518	21 240	13 108	3 982	173 170	2 445	298
Yukon	2 985	1 294	1 691	3.4	848	403	225	144	36	1 656	33	2
Northwest Territories	2 606	981	1 625	-2.7	553	385	329	236	74	1 577	45	3
Nunavut	840	223	617	1.3	148	139	135	118	52	592	23	2
Canada Total	**2 428 270**	**1 289 509**	**1 138 761**	**0.1**	**621 968**	**232 189**	**140 554**	**92 292**	**29 420**	**1 116 423**	**19 630**	**2 708**
Share of Employer Businesses[2]		**December 2010**			**54.6%**	**20.4%**	**12.3%**	**8.1%**	**2.6%**	**98.0%**	**1.8%**	**0.2%**
		December 2009			**54.4%**	**20.5%**	**12.4%**	**8.1%**	**2.6%**	**98.0%**	**1.8%**	**0.2%**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2010.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.
[2] An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

In contrast, there was very little growth in the number of employer businesses, increasing by only 1080 (0.1 percent) over the previous year. The distribution of these businesses by firm size was virtually unchanged from 2009 to 2010. Small, medium-sized and large businesses still accounted for 98.0 percent, 1.8 percent and 0.2 percent, respectively, of employer businesses at the end of 2010.

In 2010, every province and territory except Nunavut posted an annual increase in the number of businesses in the indeterminate category. Quebec alone experienced an increase of 22 060 (9.7 percent), the largest growth in the indeterminate category among the regions by a substantial margin. Ontario and British Columbia posted increases of 9964 (2.0 percent) and 7808 (4.2 percent) in the indeterminate category respectively.

(continued on page 5)

(*continued from page 4*)

Similar to the national level, growth in the number of employer businesses by region from 2009 to 2010 was low. Of the few notable changes, Ontario posted growth of 2275 employer businesses (0.6 percent), whereas Alberta experienced a drop of 1851 (-1.2 percent). In both provinces, most of the changes occurred among businesses with 1–4 employees.

[1] For an individual business location to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of at least $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business locations can belong to the same company and each company owns at least one business location.

[2] Indeterminate businesses consist of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

SELF-*Employment*

The first quarter of 2011 witnessed a slight decrease in year-over-year self-employment levels. Individuals 30 years of age and over accounted for a disproportionately large share of self-employed workers.

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada decreased from 2 656 800 in the first quarter of 2010 to 2 634 600 in the first quarter of 2011, a decrease of 0.8 percent (Table 3). In contrast, the number of employees increased by 2.5 percent over the same period from 13 939 600 to 14 282 800.

By age group, the largest decrease in self-employment occurred among workers aged 15 to 24 years (-7.6 percent), followed by those aged 30 to 54 years (-2.4 percent). In comparison, the number of self-employed workers aged 25 to 29 years and those over 55 years of age increased by 6.9 percent and 1.7 percent respectively.

Among the self-employed, unincorporated individuals with paid help experienced the largest decrease, falling 5 percent. The number of unincorporated individuals without paid help and the number of incorporated individuals without paid help also fell (-2 percent in both categories). On the other hand, the number of incorporated

(*continued on page 6*)

SME INVOLVEMENT *in Global Value Chains*

Recent developments in the global economy have changed the reality of many businesses in Canada in that their global activities go beyond traditional exports. More and more firms are participating in global value chains (GVCs) through activities such as outsourcing to third parties, locating parts of firms' supply chains outside their home country (offshoring), and partnering with other firms through strategic alliances and joint ventures.

According to Statistics Canada's *Survey of Innovation and Business Strategy 2009*, 50 percent of all manufacturing enterprises surveyed engaged in international business activities between 2007 and 2009. In addition, 10 percent of manufacturing enterprises outsourced (contracted out) their business activities to a business in another country and 5 percent relocated their business activities abroad (still performed within the company).

By firm size, 49 percent of small manufacturing enterprises (with at least 20 employees) and 71 percent of medium-sized manufacturing enterprises (with at least 100 employees and fewer than 250 employees) exported or attempted to export goods and services. Moreover, 43 percent of small manufacturing firms reported having business activities outside of Canada, while 60 percent of medium-sized manufacturing firms had business activities outside of Canada. Small and medium-sized manufacturing enterprises were more likely to outsource business activities (8 percent and 16 percent respectively) than to relocate business activities to another country (3 percent and 9 percent respectively). These findings may suggest that contracting out is a less costly alternative than relocating business activities for small and medium-sized manufacturing enterprises.

The report *Canadian Small Business Exporters* describes small and medium-sized enterprise (SME) involvement in GVCs in further detail. This report also includes information on exports by firm size, industry, destination, province and commodity exported, as well as the financing activities of SME exporters. To access the report, visit www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/eng/h_rd02587.html.

(*continued from page 5*)

workers with paid help and the number of unpaid family workers increased by 4.6 percent and 9.1 percent respectively.

The majority of self-employed workers were between the ages of 30 and 54 years (60 percent), followed by workers over 55 years of age (31 percent). Individuals aged 30 years and older, therefore, accounted for 91 percent of self-employed workers; however, they represented 75.6 percent of all employees. At the same time, only 9 percent of self-employed workers were under 30 years of age, but this age group represented 24.4 percent of all employees. These numbers reflect more than just aging of the Canadian population as a whole. Increased prevalence of self-employment with age suggests that self-employment may be used as a transition out of the labour force.

*Table 3: Self-Employed Workers by Age, 1st Quarter 2010 and 1st Quarter 2011**

									Incorporated				Unincorporated					
	Employees				Self-Employed				With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help		Unpaid Family Workers	
	2010	2011	Percentage Change	2011 Share	2010	2011	Percentage Change	2011 Share	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Age	(Thousands)			(%)	(Thousands)			(%)	(Thousands)									
15 years and over	13 940	14 283	2.5	100.0	2 657	2 635	-0.8	100.0	583	610	500	489	224	213	1 332	1 303	18	19
15–24 years	2 208	2 228	0.9	15.6	84	78	-7.6	3.0	3	2	11	6	2	4	64	61	5	5
25–29 years	1 643	1 658	0.9	11.6	150	160	6.9	6.1	18	24	29	30	12	10	89	96	0	0
30–54 years	8 071	8 214	1.8	57.5	1 618	1 578	-2.4	59.9	391	403	319	298	143	135	759	735	6	7
55 years and over	2 017	2 183	8.2	15.3	805	818	1.7	31.0	171	182	140	155	67	65	421	411	5	6

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2010 and 2011.
* Figures may not add up exactly due to rounding.

BUSINESS *Financing*

Trends in Business Lending in Canada

Business lending in Canada, as measured by the total dollar value of business debt financing, has grown substantially since 2000 and reached its highest level in 2008 according to data recently released by Statistics Canada.

The *Survey of Suppliers of Business Financing*, conducted by Statistics Canada in partnership with Industry Canada, follows commercial lending to small, medium-sized and large Canadian businesses and covers products related to term debt financing and operating capital. Major categories of lenders reflected in the survey include domestic banks, foreign banks, credit unions and Caisses populaires, finance companies (including some Crown corporations), portfolio managers, financial funds and insurance companies.

Recently released data reveal that debt financing to businesses grew substantially between 2000 and 2008 from $348 billion to $534 billion (53-percent increase). As of 2010, outstanding debt to businesses was $489 billion.

(*continued on page 7*)

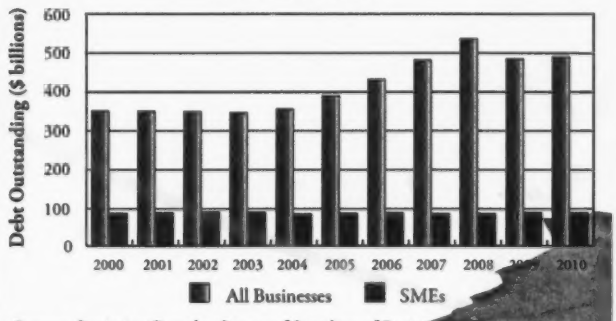
(*continued from page 6*)

Survey results also showed the decline in business debt financing that occurred in 2009 following the economic recession. As shown in Figure 2, outstanding debt to businesses decreased by almost 10 percent between 2008 and 2009. A slight reversal was observed in 2010 as outstanding balances increased by about 1.5 percent. Outstanding balances to small and medium-sized enterprises (SMEs) remained fairly stable from 2000 to 2010, increasing slightly (3.7 percent) in 2009.

Although not shown in Figure 2, tightening credit markets were most apparent in the operating segment of the market, where outstanding balances decreased by 27 percent in 2009 compared with a 2.1-percent decline in the term product segment. Businesses in Ontario and Alberta felt the effects of the crisis/recession most (with outstanding balances declining by 13 percent and 12 percent respectively), whereas businesses in Quebec felt the effects least (2-percent decline).

For more information on the *Survey of Suppliers of Business Financing* and to access survey data, visit the SME Financing Data Initiative website (www.sme-fdi.gc.ca/surveys).

Figure 2: Business Debt Financing in Canada, 2000 to 2010



Source: Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing*, 2000–2010; and Industry Canada.

Note: 2000–2007 data have been recalculated to ensure comparability with 2008–2010 figures following a change in survey methodology.

ANGEL GROUP INVESTMENT *in Canada*

While angel investors represent an important source of risk capital and support for early-stage and start-up enterprises, the fact that they have traditionally invested informally has made measuring their activity difficult. However, the recent emergence of an increasingly organized angel market in which formal angel groups have become more prominent has provided an opportunity to accurately measure at least one segment of the market. With this in mind, Canada's National Angel Capital Organization (NACO) has completed a study entitled *Investment Activity by Canadian Angel Groups: 2010 Report*. The study, funded in part by Industry Canada, surveyed angel group members of NACO on the topics of group characteristics and investment activity with the objective of capturing the main features of this segment.

The study showed that the majority of the groups surveyed had been created in the past three years. This may, in part, be explained by various government programs recently launched to stimulate angel network activity. The vast majority (90 percent) of reported investments were new, as opposed to follow-on, with the majority taking place in Ontario (61 percent). Amounts invested by angels in a single deal tend to cluster in the $100 000 to $999 000 range. Angels invested in a wide range of industries, but with a strong technology focus. The greatest concentrations of investments were in the information and communications technology sector (43 percent), followed by life sciences (18 percent) and clean tech (16 percent).

To access the report, visit the National Angel Capital Organization's website at www.angelinvestor.ca/.

RECENT *Development*

OECD REPORT: *Entrepreneurship at a Glance, 2010*

In June 2011, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) released a report entitled *Entrepreneurship at a Glance*, 2010. The report provides indicators of entrepreneurship collected through the OECD–Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme (EIP) and is a more comprehensive version of the OECD's previous publication entitled *Measuring Entrepreneurship, A Collection of Indicators*. The Small Business Branch of Industry Canada has been active in the development of these indicators and has contributed to both of these publications. This new publication presents consistent data on firm start-ups, firm survival and high-growth firms, including gazelles (young high-growth companies). In addition, indicators on determinants of entrepreneurship in the areas of access to finance, regulatory framework and culture are included in the report. Finally, special sections on women and migrant entrepreneurship have been added. This year, a record number of 25 countries have been included in the report. The report is available at www.oecd.org.

Small Business Quarterly
Small Business Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Andrea Pierce
Email: andrea.pierce@ic.gc.ca
Small Business Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-957-7903
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/13-2E-PDF
ISSN 1493-661X
60929

UPCOMING *Event*

SMALL BUSINESS WEEK *2011*

Launched in 1981 by the Business Development Bank of Canada, the annual *Small Business Week* pays tribute to Canada's entrepreneurs. The event provides entrepreneurs with an opportunity to share success stories, exchange ideas and network with leading business experts. This year's events will be held across the country from October 16–22 and the theme will focus on "Power Up Your Business. Invest. Innovate. Grow."

For more information, visit www.bdc.ca/EN/about/events_sponsorships/small_business_week/Pages/sbw.aspx.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 13, N° 2, AOÛT 2011

GRANDES *tendances*

- **L'emploi dans le secteur privé a fortement régressé pendant la récession, les petites entreprises[1] étant les plus durement touchées. Bien que l'emploi dans le secteur privé ne se soit pas encore rétabli, les niveaux d'emploi atteignent presque ceux enregistrés avant la récession.**
- **Le nombre d'emplois au Canada s'est accru de 1,4 % au premier trimestre de 2011 par rapport au trimestre correspondant de 2010.**
- **En décembre 2010, le nombre d'emplacements commerciaux au Canada avait augmenté de 2,0 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est attribuable à une hausse de 3,8 % du nombre d'entreprises sans salariés. Par contre, on n'a guère observé de croissance dans le nombre d'entreprises employeurs[2] (hausse de 0,1 %).**
- **On comptait 2,6 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2011, en baisse de 0,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2010.**
- **Parmi les petites entreprises de fabrication comptant au moins 20 employés, 43 % ont déclaré avoir exercé des activités à l'étranger entre 2007 et 2009.**
- **Le financement par emprunt des entreprises a fortement augmenté entre 2000 et 2008 (hausse de 53 %). En 2010, les prêts exigibles des entreprises s'élevaient à 489 milliards de dollars.**
- **Les groupes d'investisseurs providentiels, auprès desquels une enquête a été réalisée récemment, ont effectué la plupart de leurs investissements en Ontario.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

[2] Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui est titulaire d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada.

TENDANCES DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR PRIVÉ

pendant et après la récession mondiale

Jusqu'à présent, le Canada a assez bien résisté aux effets de la récession mondiale par rapport aux autres nations développées. Malgré cet élément positif, l'emploi dans le secteur privé[1] ne s'est pas encore rétabli depuis la récession. Cependant, selon les données actuelles sur l'emploi, la reprise économique pourrait enfin voir le jour dans le secteur privé.

On a dégagé les tendances de l'emploi dans le secteur privé avant, durant et après la récession, selon la taille de l'entreprise, à partir des derniers chiffres de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERHT) de Statistique Canada, qui est un recensement commercial des employés salariés non agricoles[2]. Pour illustrer l'effet de la récession sur les niveaux d'emploi, la figure 1 présente les changements dans le nombre d'emplois, selon la taille de l'entreprise, par rapport aux niveaux enregistrés au quatrième trimestre de 2008. Comme on le voit à la figure 1, l'emploi dans le secteur privé a chuté pendant la récession (entre le quatrième trimestre de 2008 et le deuxième trimestre de 2009), quelle que soit la taille de l'entreprise. La figure 1 montre également que les petites entreprises sont celles qui étaient le plus touchées à la fin de la récession. Elles avaient alors perdu 171 000 emplois, ce qui représente 40 % de l'ensemble des emplois perdus, comparativement à 156 000 emplois pour les grandes entreprises (37 % du total d'emplois perdus) et 99 000 emplois pour les moyennes entreprises (23 % du total d'emplois perdus).

Après la récession, l'emploi dans les petites entreprises s'est stabilisé, pour ensuite

(suite à la page 2)

Sommaire

Création d'emplois 2
Emplacements commerciaux 4
Travail indépendant 5
Participation des PME aux chaînes de valeur mondiales 5
Financement des entreprises 6
L'investissement des groupes d'investisseurs providentiels au Canada 7
Événement récent et activité à venir 8

(*suite de la page 1*)

augmenter de 41 000 emplois entre le troisième trimestre et le quatrième trimestre de 2009 et finalement afficher une perte de 17 000 emplois entre le quatrième trimestre de 2009 et le deuxième trimestre de 2010. Cette légère baisse de l'emploi a toutefois été de courte durée, puisqu'on a observé une progression de l'emploi dans les petites entreprises au cours des deux trimestres suivants, puis une légère baisse au premier trimestre de 2011.

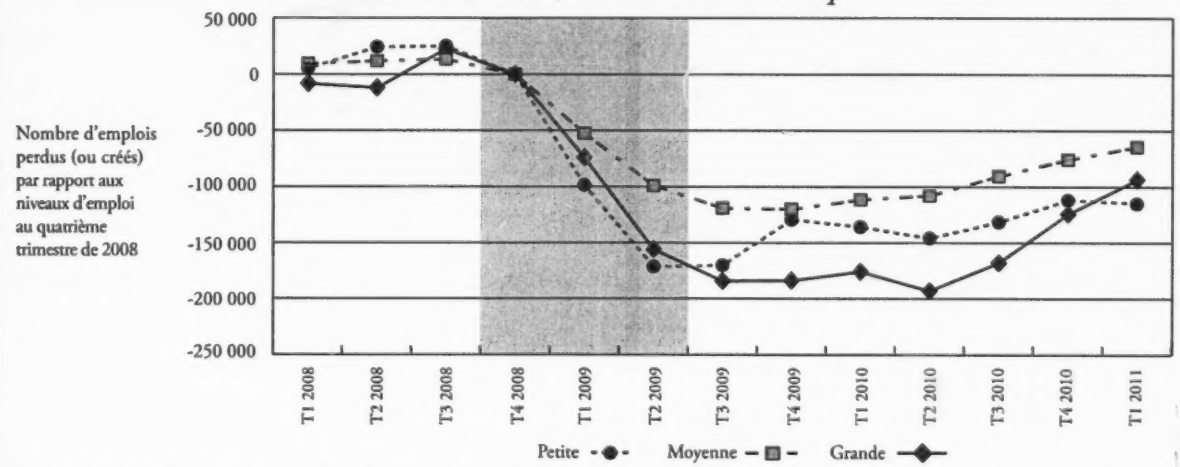
En ce qui concerne les moyennes entreprises, le nombre d'emplois a continué de baisser pendant une courte période après la récession, pour ensuite augmenter de façon constante (56 000 emplois) entre le quatrième trimestre de 2009 et le premier trimestre de 2011. Comme dans les moyennes entreprises, la perte d'emplois dans les grandes entreprises s'est poursuivie après la récession, puis s'est stabilisée. Le nombre d'emplois dans les grandes entreprises s'est accru légèrement avant de diminuer à nouveau au deuxième trimestre de 2010. Toutefois, au cours des trois trimestres suivants, l'emploi dans les grandes entreprises a connu une croissance solide et soutenue (99 000 emplois).

Dans l'ensemble, les niveaux d'emploi atteignent presque ceux d'avant la récession, quelle que soit la taille de l'entreprise, ce qui est un signe encourageant pour l'économie canadienne. En outre, l'*Enquête sur les perspectives des entreprises* de 2011 de la Banque du Canada indique que les entreprises s'attendent à une croissance en matière d'emploi, ce qui constitue un autre signe positif de la reprise économique en cette période d'incertitude.

[1] Le secteur privé exclut les trois industries suivantes : administrations publiques, services d'enseignement, et soins de santé et assistance sociale.

[2] L'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada constitue une autre source de données sur l'emploi. Contrairement à l'EERHT, cette enquête est une enquête mensuelle auprès des ménages, dont l'échantillon compte environ 100 000 ménages. Un article paru dans le numéro de novembre 2010 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* analyse les tendances de l'emploi selon la taille de l'entreprise entre janvier 2008 et août 2010 en utilisant les données de l'*Enquête sur la population active*.

Figure 1 : Variation des niveaux d'emploi dans le secteur privé par rapport au début de la récession de 2008, selon la taille de l'entreprise



Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, après désaisonnalisation par Industrie Canada.

CRÉATION *d'emplois*

Au premier trimestre de 2011, toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, ont enregistré une hausse de leur niveau d'emploi sur 12 mois. Il en est de même pour toutes les régions du Canada.

Selon l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre d'emplois au Canada s'est accru de 190 211 (1,4 %) entre le premier trimestre de

(*suite à la page 3*)

(*suite de la page 2*)

2010 et le trimestre correspondant de 2011 (tableau 1). Au cours de cette période, les petites entreprises ont créé 29 126 emplois, comparativement à 59 966 et 101 117 emplois respectivement pour les moyennes et les grandes entreprises. Cette progression de l'emploi correspond à une hausse de l'emploi de 0,5 %, 3 % et 1,5 % respectivement pour les petites, les moyennes et les grandes entreprises.

Selon la taille de l'entreprise, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois sur 12 mois s'élevait à 15,3 %, par rapport à 31,5 % pour les entreprises de taille moyenne et à 53,2 % pour les grandes entreprises.

Le Nunavut a affiché la plus forte progression de l'emploi en pourcentage sur 12 mois (6,3 %), tandis que l'Ontario a enregistré la plus forte hausse du nombre total d'emplois créés (72 405 emplois). Un grand nombre d'emplois a également été créé en Alberta et au Québec (46 368 et 27 419 emplois, respectivement).

Terre-Neuve-et-Labrador est la province qui a affiché la plus forte hausse en pourcentage de l'emploi dans les petites entreprises, soit 2,8 %. Par contre, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique ont enregistré un recul de l'emploi dans les petites entreprises (-0,2 %, -1,4 % et -0,2 %, respectivement).

Tableau 1 : Variation[1] sur 12 mois de l'emploi rémunéré[2], selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2011

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T1 2010	-0,9	-128 775	-2,5	1,8	10,4	11,7	*21,4*	18,8	16,7	*35,4*	43,2
T2 2010	0,2	34 931	43,9	13,3	26,1	20,8	*104,2*	-0,1	-11,3	*-11,4*	7,2
T3 2010	0,9	131 342	-28,4	26,9	16,6	22,8	*37,9*	18,5	10,6	*29,1*	33,0
T4 2010	1,1	158 964	4,3	-5,4	1,7	13,0	*13,6*	24,5	7,5	*31,9*	54,4
T1 2011	1,4	190 211	-9,5	-1,3	14,6	11,6	*15,3*	24,2	7,4	*31,5*	53,2
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	3,0	5 489	-2,6	2,8	1,2	12,4	*2,8*	8,8	11,3	*9,4*	2,0
Île-du-Prince-Édouard	2,3	1 308	-5,0	1,6	4,0	1,4	*1,2*	-6,0	-8,1	*-6,7*	5,2
Nouvelle-Écosse	1,6	6 107	-3,7	-0,6	2,2	0,4	*-0,2*	1,1	1,4	*1,2*	2,9
Nouveau-Brunswick	0,7	1 957	-4,2	-1,3	2,8	-4,8	*-1,4*	1,3	10,3	*3,8*	1,4
Québec	0,9	27 419	-3,8	-0,8	1,8	1,5	*0,0*	2,8	4,5	*3,2*	0,9
Ontario	1,3	72 405	-1,0	0,1	2,0	1,8	*0,8*	3,5	1,0	*2,8*	1,3
Manitoba	1,1	5 948	-1,0	0,7	1,1	2,4	*0,9*	6,8	-8,9	*2,1*	1,0
Saskatchewan	1,9	8 104	-0,2	1,5	1,8	2,1	*1,4*	5,9	8,7	*6,7*	1,0
Alberta	2,8	46 368	-1,6	0,6	2,5	6,2	*1,7*	6,1	5,3	*5,9*	2,7
Colombie-Britannique	0,7	13 417	-1,2	-0,8	1,1	0,4	*-0,2*	-0,7	0,2	*-0,4*	2,1
Yukon[3]	2,0	362	2,7	6,6	21,3	-4,4	*8,0*	-9,6	—	*-9,6*	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	2,6	696	-7,4	-1,8	8,7	-13,5	*-2,0*	1,2	—	*1,2*	—
Nunavut[3]	6,3	632	0,8	-1,0	3,0	13,9	*5,4*	-21,0	—	*-21,0*	—
Total pour le Canada	**1,4**	**190 211**	**-1,9**	**-0,1**	**1,9**	**2,0**	***0,5***	**3,2**	**2,4**	***3,0***	**1,5**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, données non désaisonnalisées, juillet 2011.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données pour les entreprises comptant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

EMPLACEMENTS *commerciaux*

D'après les données du *Registre des entreprises* de Statistique Canada, on comptait 2 428 270 emplacements commerciaux[1] au Canada à la fin de 2010 (tableau 2), soit une hausse sur 12 mois de 2,0 %. Cette hausse fait suite à une croissance annuelle de 2,8 % entre 2008 et 2009; toutefois, contrairement à la croissance de 2008-2009, qui était principalement attribuable à une augmentation du nombre d'entreprises employeurs, la croissance de 2009-2010 a été en grande partie générée par une hausse du nombre d'entreprises qui ne comptaient aucun employé (catégorie « Indéterminé »[2]), dont le nombre s'est accru de 47 392 (3,8 %).

Tableau 2 : Emplacements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2010

					Nombre d'employés							
Province ou territoire	Total	Entreprises sans salariés (Indéterminé[1])	Entreprises employeurs[2]	Variation sur 12 mois des entreprises employeurs (%) (2009-2010)	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	1–99	100–499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	26 351	8 494	17 857	-0,3	9 697	4 048	2 158	1 309	347	17 559	255	43
Île-du-Prince-Édouard	10 505	4 347	6 158	0,4	3 094	1 477	829	508	151	6 059	86	13
Nouvelle-Écosse	55 078	23 490	31 588	0,1	17 150	6 694	3 806	2 557	750	30 957	554	77
Nouveau-Brunswick	42 907	16 190	26 717	0,4	14 444	5 662	3 379	2 101	641	26 227	432	58
Québec	496 463	249 028	247 435	0,0	125 641	55 587	32 718	21 930	6 834	242 710	4 128	597
Ontario	901 190	504 232	396 958	0,6	219 425	77 557	47 799	32 356	10 849	387 986	7 878	1 094
Manitoba	78 400	41 288	37 112	0,8	18 525	8 070	5 111	3 462	1 107	36 275	723	114
Saskatchewan	96 548	56 778	39 770	0,9	21 793	8 341	5 033	3 121	868	39 156	547	67
Alberta	344 135	188 815	155 320	-1,2	91 328	28 308	17 792	11 342	3 729	152 499	2 481	340
Colombie-Britannique	370 262	194 349	175 913	-0,1	99 322	35 518	21 240	13 108	3 982	173 170	2 445	298
Yukon	2 985	1 294	1 691	3,4	848	403	225	144	36	1 656	33	2
Territoires du Nord-Ouest	2 606	981	1 625	-2,7	553	385	329	236	74	1 577	45	3
Nunavut	840	223	617	1,3	148	139	135	118	52	592	23	2
Total – Canada	**2 428 270**	**1 289 509**	**1 138 761**	**0,1**	**621 968**	**232 189**	**140 554**	**92 292**	**29 420**	**1 116 423**	**19 630**	**2 708**
Proportion d'entreprises employeurs[2]		**Décembre 2010**			**54,6 %**	**20,4 %**	**12,3 %**	**8,1 %**	**2,6 %**	**98,0 %**	**1,8 %**	**0,2 %**
		Décembre 2009			**54,4 %**	**20,5 %**	**12,4 %**	**8,1 %**	**2,6 %**	**98,0 %**	**1,8 %**	**0,2 %**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2010.

[1] La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

[2] Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui a un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

Par contre, le nombre d'entreprises employeurs a très peu augmenté, soit de 1 080 à peine (0,1 %) au cours de l'exercice écoulé. La répartition de ces entreprises selon leur taille n'a pratiquement pas changé entre 2009 et 2010. Les petites, moyennes et grandes entreprises représentaient encore respectivement 98,0 %, 1,8 % et 0,2 % des entreprises employeurs à la fin de 2010.

En 2010, chaque province et territoire, à l'exception du Nunavut, a enregistré une hausse annuelle du nombre d'entreprises dans la catégorie « Indéterminé ». Le Québec à lui seul a enregistré une hausse de 22 060 (9,7 %), soit la plus forte progression, et de loin, dans cette catégorie parmi les régions. L'Ontario et la Colombie-Britannique ont enregistré pour leur part une hausse de 9 964 (2,0 %) et de 7 808 (4,2 %) respectivement dans la catégorie « Indéterminé ».

Comme à l'échelle nationale, l'augmentation par région du nombre d'entreprises employeurs entre 2009 et 2010 était faible.

(*suite à la page 5*)

(*suite de la page 4*)

On a observé quelques changements dignes de mention : le nombre d'entreprises employeurs a augmenté de 2 275 (0,6 %) en Ontario, alors qu'il a baissé de 1 851 (-1,2 %) en Alberta. Dans les deux provinces, la plupart des changements se sont produits dans les entreprises comptant de 1 à 4 employés.

[1] Pour qu'un emplacement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs emplacements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un emplacement commercial.

[2] La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société, qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada. La main-d'œuvre de ces entreprises peut être constituée de travailleurs contractuels, de membres de la famille et des propriétaires.

TRAVAIL *indépendant*

Au premier trimestre de 2011, on a assisté à une légère baisse des niveaux de travail indépendant sur 12 mois. La catégorie « 30 ans et plus » représentait une proportion excessivement élevée des travailleurs indépendants.

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a baissé, passant de 2 656 800 au premier trimestre de 2010 à 2 634 600 au premier trimestre de 2011, soit un recul de 0,8 % (tableau 3). Par contre, le nombre de salariés a augmenté de 2,5 % au cours de la même période, passant de 13 939 600 à 14 282 800.

Selon le groupe d'âge, la plus forte baisse dans le travail indépendant s'est produite parmi les travailleurs de 15 à 24 ans (-7,6 %), suivis de ceux de 30 à 54 ans (-2,4 %). En comparaison, le nombre de travailleurs indépendants de 25 à 29 ans s'est accru de 6,9 % et celui des travailleurs indépendants de plus de 55 ans, de 1,7 %.

Les travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée ont enregistré la plus forte baisse, soit 5 %. Le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée et le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée ont également diminué (-2 % dans les deux catégories).

(*suite à la page 6*)

PARTICIPATION DES PME
aux chaînes de valeur mondiales

La réalité de nombreuses entreprises a changé au Canada par suite de l'évolution récente du paysage économique mondial. En effet, leurs activités à l'étranger ne se limitent plus aux exportations traditionnelles. De plus en plus d'entreprises participent aux chaînes de valeur mondiales (CVM) grâce à des activités comme l'externalisation à des tiers, la localisation de parties des chaînes d'approvisionnement des entreprises à l'extérieur de leur pays d'origine (délocalisation) et le partenariat avec d'autres entreprises grâce à des alliances stratégiques et à des co-entreprises.

Selon l'*Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise* de 2009 de Statistique Canada, la moitié des entreprises de fabrication sondées exerçaient des activités commerciales à l'étranger entre 2007 et 2009. Par ailleurs, 10 % de ces entreprises externalisaient dans un autre pays leurs activités commerciales en les confiant en sous-traitance à d'autres entreprises, et 5 % délocalisaient à l'étranger leurs activités commerciales (réalisées malgré tout au sein de l'entreprise).

Selon la taille de l'entreprise, 49 % des petites entreprises de fabrication (comptant au moins 20 employés) et 71 % des entreprises de fabrication de taille moyenne (comptant entre 100 et 250 employés) exportaient ou essayaient d'exporter des produits et services. De plus, 43 % des petites entreprises de fabrication ont déclaré exercer des activités commerciales à l'étranger, comparativement à 60 % des entreprises de fabrication de taille moyenne. Les petites et moyennes entreprises de fabrication avaient plus tendance à externaliser leurs activités commerciales (8 % et 16 %, respectivement) qu'à délocaliser leurs activités dans un autre pays (3 % et 9 %, respectivement). Ces constatations semblent indiquer que, pour les petites et moyennes entreprises de fabrication, l'externalisation est une solution de rechange moins coûteuse que la délocalisation.

Le rapport intitulé *Les petites entreprises exportatrices canadiennes* décrit en détail la participation des petites et moyennes entreprises aux CVM. Ce rapport renferme également de l'information sur les exportations selon la taille de l'entreprise, l'industrie, la destination, la province et les produits exportés, ainsi que sur les activités de financement des PME exportatrices. Pour consulter ce rapport, visitez le site www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/fra/h_rd02587.html.

(*suite de la page 5*)

Par contre, le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société avec aide rémunérée et le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés ont augmenté de 4,6 % et de 9,1 %, respectivement.

La majorité des travailleurs indépendants avaient entre 30 et 54 ans (60 %), suivis de ceux de plus de 55 ans (31 %). Les travailleurs de 30 ans et plus représentaient donc 91 % des travailleurs indépendants, mais 75,6 % de l'ensemble des employés. Par conséquent, seuls 9 % des travailleurs indépendants avaient moins de 30 ans, mais ce groupe d'âge représentait 24,4 % de l'ensemble des employés. Ces chiffres reflètent plus que le simple vieillissement de la population canadienne dans son ensemble. Le fait que la part de travailleurs indépendants augmente avec l'âge donne à penser que le travail indépendant sert peut-être de transition avant le départ à la retraite.

*Tableau 3 : Travailleurs indépendants selon l'âge, premier trimestre de 2010 et premier trimestre de 2011**

	Employés				Travailleurs indépendants				Entreprise constituée en société				Non constituée en société				Travailleurs familiaux non rémunérés	
									Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée			
	2010	2011	Variation	Proportion en 2011	2010	2011	Variation	Proportion en 2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Âge	(milliers)		(%)	(%)	(milliers)		(%)	(%)	(milliers)									
15 ans et plus	13 940	14 283	2,5	100,0	2 657	2 635	-0,8	100,0	583	610	500	489	224	213	1 332	1 303	18	19
15–24 ans	2 208	2 228	0,9	15,6	84	78	-7,6	3,0	3	2	11	6	2	4	64	61	5	5
25–29 ans	1 643	1 658	0,9	11,6	150	160	6,9	6,1	18	24	29	30	12	10	89	96	0	0
30–54 ans	8 071	8 214	1,8	57,5	1 618	1 578	-2,4	59,9	391	403	319	298	143	135	759	735	6	7
55 ans et plus	2 017	2 183	8,2	15,3	805	818	1,7	31,0	171	182	140	155	67	65	421	411	5	6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2010 et 2011.
* Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des éléments.

FINANCEMENT *des entreprises*

Tendances des prêts aux entreprises au Canada

Selon des données récemment diffusées par Statistique Canada, les prêts aux entreprises au Canada, qui correspondent à la valeur totale en dollars du financement par emprunt des entreprises, ont fort augmenté depuis 2000 et ont atteint leur plus haut niveau en 2008.

L'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec Industrie Canada, suit les prêts commerciaux accordés aux petites, moyennes et grandes entreprises canadiennes et porte sur des produits ayant trait au financement par emprunt à terme fixe et aux fonds d'exploitation. Les grandes catégories de bailleurs de fonds représentées dans l'enquête comprennent notamment les banques canadiennes, les banques étrangères, les coopératives d'épargne et de crédit, les caisses populaires, les sociétés de financement (y compris certaines sociétés d'État), les gestionnaires de portefeuille, les fonds financiers et les compagnies d'assurance.

Selon des données publiées récemment, le financement par emprunt des entreprises a fortement augmenté entre 2000 et 2008, passant de 348 milliards à 534 milliards de dollars

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 6*)

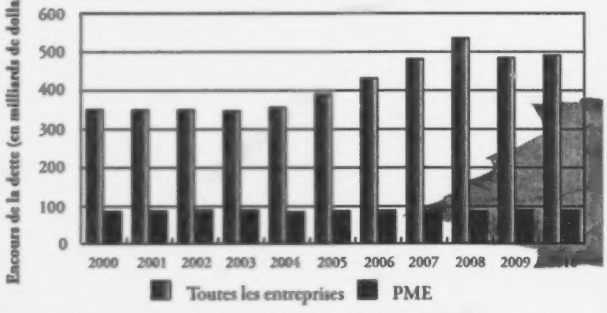
(hausse de 53 %). En 2010, les prêts exigibles des entreprises s'élevaient à 489 milliards de dollars.

Les résultats de l'enquête ont également mis au jour la baisse du financement par emprunt des entreprises survenue en 2009, après la récession économique. Comme on le voit à la figure 2, les prêts exigibles des entreprises ont chuté de près de 10 % entre 2008 et 2009. On a observé un léger revirement en 2010, quand les soldes impayés ont augmenté d'environ 1,5 %. Les soldes impayés des petites et moyennes entreprises (PME) sont demeurés relativement stables entre 2000 et 2010, affichant une légère hausse (3,7 %) en 2009.

Bien qu'on ne le voie pas à la figure 2, le resserrement des marchés du crédit s'est surtout fait sentir dans le segment d'exploitation du marché, où les soldes impayés ont chuté de 27 % en 2009, par rapport à une baisse de 2,1 % dans le segment du produit à terme fixe. Les entreprises de l'Ontario et de l'Alberta sont celles qui ont le plus ressenti les effets de la crise et de la récession (avec des soldes impayés baissant de 13 % et de 12 %, respectivement), tandis que celles du Québec les ont ressentis le moins (baisse de 2 %).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* et avoir accès aux données de l'enquête, consultez le site Web du Programme de recherche sur le financement des PME (www.pme-prf.gc.ca/enquetes).

Figure 2 : Financement par emprunt des entreprises au Canada, de 2000 à 2010



Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, de 2000 à 2010; et Industrie Canada.

Note : Les données de 2000 à 2007 ont été recalculées pour assurer leur comparabilité avec les chiffres de 2008 à 2010, par suite d'un changement dans la méthode d'enquête.

L'INVESTISSEMENT DES GROUPES D'INVESTISSEURS PROVIDENTIELS *au Canada*

Bien que les investisseurs providentiels représentent une source importante de capital de risque et d'aide pour les entreprises en démarrage et en début de croissance, le fait qu'ils aient investi de façon informelle par le passé a rendu la mesure de leur activité difficile. Toutefois, l'apparition récente d'un marché de l'investissement providentiel de plus en plus organisé, où des groupes d'investisseurs providentiels formels occupent une place de plus en plus importante, a permis de mesurer avec précision au moins un segment du marché. Devant cette réalité, la National Angel Capital Organization (NACO) du Canada a réalisé une étude intitulée *Investment Activity by Canadian Angel Groups: 2010 Report*. Dans le cadre de cette étude financée en partie par Industrie Canada, des membres de groupes d'investisseurs providentiels de la NACO ont fait l'objet d'un sondage portant entre autres sur les caractéristiques du groupe et l'activité d'investissement, dans le but de dégager les principales particularités de ce segment.

L'étude a révélé que la majorité des groupes sondés avaient été créés au cours des trois dernières années, ce qui s'explique en partie par le fait que divers programmes gouvernementaux ont été lancés récemment en vue de stimuler l'activité du réseau d'investisseurs providentiels. La grande majorité (90 %) des investissements signalés étaient nouveaux, et non des réinvestissements, et la plupart d'entre eux avaient été effectués en Ontario (61 %). Les montants investis par transaction variaient généralement entre 100 000 $ et 999 000 $. Les investisseurs providentiels ont investi dans un large éventail d'industries, l'accent étant surtout mis sur la technologie. Les plus grandes concentrations d'investissements ont été enregistrées dans le secteur de la technologie de l'information et des communications (43 %), suivi des secteurs des sciences de la vie (18 %) et des technologies propres (16 %).

Pour consulter le rapport, visitez le site Web de la National Angel Capital Organization à l'adresse www.angelinvestor.ca/.

ÉVÉNEMENT *récent*

RAPPORT DE L'OCDE : *Panorama de l'entrepreneuriat, 2010*

En juin 2011, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a diffusé un rapport intitulé *Panorama de l'entrepreneuriat, 2010*. Le rapport, qui fournit des indicateurs de l'entrepreneuriat recueillis par le Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat, est une version plus détaillée de la publication antérieure intitulée *Measuring Entrepreneurship, A Collection of Indicators*. La Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada a participé activement à l'élaboration de ces indicateurs et a contribué à ces deux publications. Cette nouvelle publication présente des données uniformes sur les démarrages d'entreprise, la survie des entreprises et les entreprises à forte croissance, y compris les gazelles (jeunes entreprises à forte croissance).

Par ailleurs, le rapport contient des indicateurs sur des déterminants de l'entrepreneuriat dans les domaines de l'accès aux finances, du cadre de réglementation et de la culture. Enfin, des sections spéciales sur l'entrepreneuriat au féminin et l'entrepreneuriat immigrant ont été ajoutées. Cette année, un nombre record de 25 pays ont été inclus dans le rapport. On peut consulter le document à l'adresse www.ocde.org.

ACTIVITÉ *à venir*

SEMAINE DE LA PME *2011*

Lancée en 1981 par la Banque de développement du Canada, la *Semaine annuelle de la PME* rend hommage aux entrepreneurs du Canada. L'événement offre aux entrepreneurs la possibilité de partager des histoires de réussite, d'échanger des idées et d'établir des liens avec d'éminents spécialistes en affaires. Cette année, les activités se dérouleront dans tout le pays, du 16 au 22 octobre, sous le thème « Propulsez votre entreprise. Investissez. Innovez. Développez ».

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site www.bdc.ca/FR/a_propos/evenements_commandites/semaine_pme/Pages/accueil.aspx.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Andrea Pierce
Courriel : andrea.pierce@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-957-7903
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

N° de cat. C12-18/13-2F-PDF
ISSN 1493-6658
60929